如何提高电视新闻编辑记者的策划意识

摘　要：新形势下我国电视事业正在全面快速发展，为了更好地适应行业发展需求，电视新闻对电视新闻编辑记者的综合素质也提出了更高的要求，其中主要集中在策划意识方面的要求。为了进一步探究电视新闻编辑记者策划意识的提升策略，文章分析了电视新闻编辑记者策划意识的具体表现，对提升电视新闻编辑记者策划意识的途径进行了分析，以期能够为电视新闻整体编辑质量的提升创造条件。
关键词：电视新闻编辑记者；综合素质；策略意识
中图分类号：G232　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-092-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.030

文 / 刘爱民

引言

新闻编辑记者的主要任务是通过系统的采访、编辑等技术手段将新闻事件的实际面貌全面展示给观众。结合该特征，电视新闻编辑记者往往需要具有较高的职业素养，同时更要兼备专业的策划意识。从客观上来看，电视节目质量和效果与电视新闻编辑记者的编辑意识水平具有密切的联系。为了进一步提升电视新闻在行业中的地位，就必须强化其优势，明确电视新闻编辑记者的主要工作目标，确保编辑策划意识的全面提升。为了进一步探讨其途径，现就电视新闻编辑记者策划意识的具体表现简要阐述如下。

1. 电视新闻编辑记者策划意识的具体表现

1.1 材料收集中的策划意识

近些年来，随着信息的爆炸式增长，材料的收集逐渐成为各大新闻媒体竞争的焦点。作为电视新闻编辑记者，其本身就承担着材料收集的基本任务。在材料的收集过程中，既要明确对观众负责的基本要求，更要本着对社会负责的态度，这样才能够提升材料收集的水平。在材料收集过程中，作为电视新闻编辑记者，应该有目的地融入一些策划意识，明确新闻的价值观念与特征，确定新闻材料的真实性与舆论引导价值，之后再进行采编，这样就可以有效提升编排效果。

1.2 新闻选题中的策划意识

新闻选题往往决定电视新闻的质量与收视率，电视新闻编辑记者只有根据实际需求选择相应的目标后才能够做出优秀的主题。一个优秀的新闻主题，需要集合号召力、吸引力，同样需要体现出一定的价值取向，这就要求新闻编辑记者要具有敏锐的嗅觉，同样具有充分的策划意识。

1.3 新闻节目编排中的策划意识

新闻节目的编排是最终走入观众视野节目质量的影响因素，为了使观众更好地融入到新闻事件当中，就必须提升编排的策划意识水平，对新闻节目的各个环节、内容进行合理、创意性的编排，以确保新闻节目的编排质量。

2. 策划意识对于电视新闻编辑记者的重要性

2.1 提升收视率

随着新媒体的崛起，目前媒体之间的竞争变得愈演愈烈。作为电视节目的经济收入来源，收视率往往决定了行业地位与影响力。随着智能手机的使用和普及，目前大多数年轻人会选择使用手机上网并获取信息，这样一来，人们对于电视新闻这一平台的依赖会降低，导致电视新闻的收视率持续降低。这样一来，其对于电视新闻编辑记者的策划意识提出了更高的要求，只有提供更为高质量的节目，才能够重新吸引这部分观众的目光，这也是现阶段提升电视新闻收视率的主要途径。结合实践情况来看，电视节目的质量是决定收视率的关键，而电视节目的质量的影响因素却十分复杂。在综合电视节目素材挖掘与后期编辑的基础上，还需要认真仔细分析，抓住观众的胃口，确保在制作过程中各个部门相互协调，严格把控好制作质量，这样才能够有效提升电视节目的收视率。在整个过程中，电视新闻编辑记者不但承担着全局把控的任务，而且需要关注一些细小的情况，做到优中选优，这样才能切实提升电视新闻编辑水平。

2.2 满足观众心理需求

作为电视节目的直接消费者，观众的心理需求往往是新闻节目采编的重点。策划意识的一个重要的环节就是了解观众的心理，这样才能够根据观众的心理需求制定更具有针对性的材料选择和后期编辑。为了实现该目标，不但需要新闻编辑记者要进行大量的实地考察、走访，了解风土人情和生活习惯，更要认识到居民的生活禁忌与信仰现状。在新闻编辑过程种，要综合考虑当地居民的喜好，既要了解居民想看什么，也要明确居民根据年龄特征划分的群体需求，然后根据年龄确定受众群体的心理需求特点，使新闻制作更具有针对性。

2.3 提升新闻感染力

新媒体时代的到来，信息传播速度不断提升，而新闻事件传播的关键在于新闻本身的感染力。不过，由于网络监管难度较大，经常会出现一些假新闻，严重影响了受众群体价值观念的判断，也忽视了新闻本身的含义和价值。作为传统媒体的代表，电视新闻媒体应该杜绝假新闻的出现，做好信息的考察与准备工作，选择一些能够启发观众的题材，以社会主义核心价值体系为选材

依据，重点提升新闻的感染力。具体而言，可以通过在新闻报道中添加一些图片和视频的方式让事件更为生动形象，也可以选择具有感染力的题目，唤醒人们的意识，同样有助于提升新闻媒体的舆论宣传力，还可以帮助观众加强新闻事件的认知水平。

3. 电视新闻编辑记者策划意识的培养策略

电视新闻编辑记者的策划意识是决定电视新闻节目整体质量的关键要素之一，为了更好地培养电视新闻记者的策划意识，必须做好以下几个方面的培养工作。

3.1 新闻题材选择意识的培养

题材的科学性往往决定了电视新闻的收视率和口碑。在实践环节当中，电视新闻编辑记者的策划意识直接反映在新闻题材的选择当中，这对电视新闻的整体架构水平具有重要的影响。从客观上来看，要想培养电视新闻记者在新闻选择方面的策划意识，提升材料的选择水平，需要做好以下几方面的具体工作。

首先，电视新闻编辑的题材选择是否符合预期，其关键在于受众群体的喜好。当电视新闻编辑记者在进行新闻采编时，要综合针对受众群体的喜好、社会发展特点以及舆论方向开展，这样一来就能够在明确新闻题材策划目标的同时提升新闻采编的有效性，这是综合策划能力的具体表现，要有目的地培养这方面的能力。

其次，作为电视新闻编辑记者，应该做到与时俱进，不断提升自己的专业能力和职业素养，通过充分考虑受众群体的心理需求，结合具体的政策引导的要求与行业的实际规范特点进行编辑和策划，该过程中应该明确策划意识的重要性，有意识地转变策划观念，提升策划的针对性与影响力。

最后，电视新闻编辑记者在进行题材选择时，应该将观众对不同内容新闻的关注程度作为策划材料选择方案的重要依据，这样一来才能够更好地结合自身的经验和业务能力强化新闻题材的选择水平，促进其合理性与科学性的同时为新闻编辑记者策划意识的提升提供丰富的平台，是确保编辑工作顺利完成的客观保障之一。

3.2 材料有效收集与使用方面的策划意识培养

综合当前新媒体大环境的现状来看，每天发生的新闻事件不胜枚举，而大量的信息为新闻编辑工作者带来了丰富的信息与素材的同时也加大了材料收集的难度。为了更好的应对该情况，就需要着重加强电视新闻记者的新闻采集能力，通过材料的有效收集与使用体现策划意识的效果。

首先，为了提升电视新闻节目的综合收视率，确保内容充实与真实，新闻编辑记者需要提升自己对新闻材料的选择能力与新闻敏感性，同时明确策划意识的重要性。

其次，挖掘新闻背后的潜在价值也是策划意识培养的途径之一。在日常采编训练中，应该重点加强新闻编辑记者挖掘新闻背后价值的能力，了解新闻的发展阶段与舆论关注的焦点，擅于从不同的角度分析新闻的价值，这样就能够有效提升编排工作的效果，确保策划的有效性。

最后，材料的收集与使用环节是最能够体现策划水平的环节，同样也直接影响后期材料的处理与制作。为了更好地体现该环节的特点与作用，新闻编辑记者需要将更多的精力倾注于该部分，从而更好地完成新闻编辑任务。

3.3 合理编排工作方面的策划意识培养

编排工作策划需要结合工作实际需求，而合理编排工作的策划意识培养则至少需要明确两个基本目标：一方面，着重考虑电视新闻质量的可靠性。电视新闻媒体与新媒体最大的区别就在于权威性，一切编排工作都必须围绕该优势，所有的新闻材料的选择、编辑与播放都必须具有充分的事实依据，这样一来才能够维护好电视新闻媒体作为传统媒体的权威性，这是行业发展的客观要求；另外一个方面，持续提升电视新闻的时效性。与新媒体相比，传统媒体需要经过材料的收集、采编以及真实性考察，同时还可能经过有关部门的审查后才能够播出，这样一来就会出现时效性差的特点。为了弥补该缺点，应建立更为完善的体系，着重提升新闻编辑记者的策划能力，培养其策划意识水平，提升编排工作的效果，确保节目获得更高的收视效果。

总结

综上所述，随着新媒体技术的应用与发展，传统电视台电视节目面对着前所未有的巨大挑战。为了进一步提升传统电视媒体的行业地位，巩固行业优势，就必须加强电视新闻编辑记者的综合素质的培养，重点提升新闻编辑记者的策划意识，提升策划能力，从而帮助电视新闻节目从众多新媒体节目中脱颖而出，受到观众的信任与喜爱，提高电视台的竞争力，以此维持行业的可持续发展。媒

参考文献

[1] 李健 . 电视新闻编辑记者策划意识的创新培养 [J]. 西部广播电视，2018（06）120,122.

[2] 马金玲 . 广播电视新闻记者编辑意识的提高策略 [J]. 数字传媒研究，2017，34（11）：16-18.

[3] 苏菩 . 媒介融合下电视新闻编辑记者的新转向 [J]. 传播力研究，2017，1（01）：47-48.

[4] 孔张君 . 电视新闻编辑记者策划意识的重要性 [J]. 西部广播电视，2017（01）：120.

[5] 曾超 . 电视新闻编辑记者要具备策划意识 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（15）：144.

[6] 董晋平 . 试论电视新闻编辑记者的素质 [J]. 科技创新导报，2008（32）：212，214.

（作者单位：山东省青岛市即墨区广播电视台）